

Obchodní podmínky pro affiliate program

Registrací do provizního programu potvrzuje partner i poskytovatel provizního programu svůj závazek řídit se těmito Obchodními podmínkami.

Provozovatelem provizního programu je:

Celebration of Life s.r.o.

Se sídlem: Platněřská 90/13, Praha 1, 110 00

IČO: 03900142

Jednatelka: Šárka Kmochová

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 239702.

Dále jen „Provozovatel“

Tyto obchodní podmínky upravují vztah mezi provozovatelem na straně jedné a partnerem na straně druhé. Partnerem se rozumí právnická či fyzická osoba, která se registrovala do provizního programu Provozovatele.

1. Obecné podmínky

1.1 Provizní program provozuje Provozovatel.

1.2 Zájemce, který se registruje do provizního programu se nazývá Partner.

1.3 Partner propaguje služby či zboží Provozovatele svými marketingovými aktivitami.

1.4 Povolené metody propagace jsou: webové stránky partnera, sociální sítě, diskuzní fóra, PPC kampaně, emailing a newslettery, odborné weby a servery s podobnou tematikou.

2. Práva a povinnosti Partnera

2.1 Partner smí požádat o ukončení partnerství kdykoliv během jeho členství v partnerském programu. Pokud tak učiní, bude mu do jednoho měsíce vyplacena odměna za schválené provize do dne, kdy požádal o ukončení svého členství.

2.2 Partner nesmí propagovat kampaně a produkty na stránkách, v emailech, diskuzních forech a sociálních sítích, které jsou v rozporu se zákony České republiky, nebo s dobrými mravy.

2.3 Partner nesmí poškozovat dobré jméno Provozovatele.

2.4 Partner si nesmí objednat zboží, či služby Provozovatele přes svůj vlastní provizní odkaz. Pokud tak učiní, nemá nárok na vzniklou provizi.

2.5 Partner je povinen chránit své přístupové údaje k proviznímu software před zneužitím třetí stranou.

2.6 Partner smí k propagaci využít textových a obrazových materiálů Provozovatele, které jsou jím za tímto účelem poskytnuty.

2.7 Přísně zakázáno je propagovat Provozovatele rozesíláním zpráv (emailem, SMS, na diskuzních forech), které jsou kvalifikovány jako SPAM a poskytovat nepravdivé informace o propagovaných akcích či jinou formou poškozovat dobré jméno Provozovatele. Pokud bude Provozovatelem zjištěna takováto

aktivita Partnera, může to vést k okamžitému ukončení partnerské spolupráce a uzavření účtu Partnera. Partner tímto také ztrácí jakýkoliv nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.

3. Práva a povinnosti Provozovatele

3.1 Provozovatel se zavazuje pravdivě a neprodleně schvalovat konverze partnerů.

3.2 Provozovatel nenese odpovědnost za případnou škodu způsobenou propagací programů zapojených v provizním programu.

3.3. Provozovatel se zavazuje Partnerovi vyplatit provizi za jím uskutečněné konverze.

3.4 Provozovatel garantuje 99.5% dostupnost systému. Do dostupnosti systému se nezapočítávají neodvratitelné objektivní důvody (např. odstávka el. energie, výpadek přípojného bodu k internetu apod.) nebo přerušení provozu z důvodu systémových zásahů poskytovatele do provozu serveru.

3.5 Provozovatel má právo kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky. Na změny v obchodních podmínkách musí provozovatel Partnera upozornit.

4. Provize

4.1 Výše provize je uvedena u každé kampaně zvlášť.

4.2 Provize budou schvalovány vždy po uplynutí zákonem dané lhůty pro možnost vrácení peněz zákazníkovi.

4.3. Provize budou schváleny u těch konverzí, kde došlo k řádnému a plnému (=100%) uhrazení zboží či služby propagované v kampani.

4.4 Za zrušené, či stornované objednávky nevzniká partnerovi nárok na provizi.

5. Výplata provize

5.1 Partner má nárok na výplatu provize, pokud součet schválených provizí v systému je vyšší, než 1 Kč.

5.2 Pokud partner překročí tuto částku má možnost požádat o výplatu své provize prostřednictvím provizního software. Na základě žádosti partnera bude partnerovi zaslán report, ve kterém bude uvedena výsledná částka, kterou může partner fakturovat.

5.3 Splatnost faktury vystavené Partnerem je 14 dní.

5.4 Výplata provize je dále podmíněna pravidly jednotlivých kampaní, které jsou vždy konkrétně specifikovány u každé kampaně samostatně.

6. Ochrana osobních údajů

6.1 Provozovatel prohlašuje, že data budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6.2 Partneři, kteří se registrovali do partnerského programu souhlasí se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání novinek a informací souvisejících s kampaněmi v provizním programu, či s předmětem podnikání Poskytovatele.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 1.1.2016.